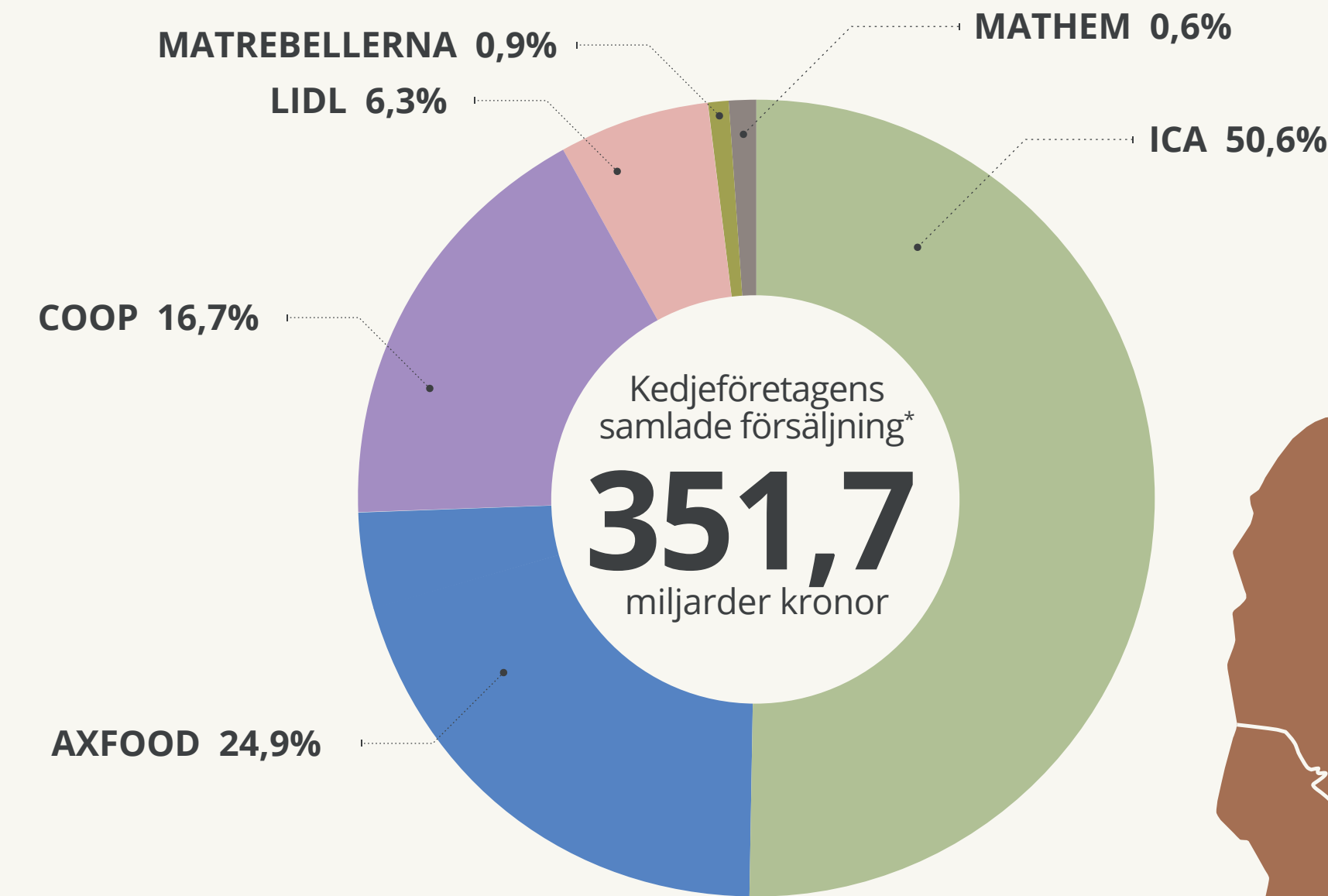


DAGLIGVARUKARTAN™ 2025

MARKNADSANDELAR OCH FÖRSÄLJNING

Procentuell andel av försäljningen 2024.



NORRA NORRLAND			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	106	9 321	97,0
AXFOOD	44	3 059	91,9
COOP	82	6 682	88,5
LIDL	4	350	78,5
TOTALT	236	19 411	MEDEL 92,8

SÖDRA NORRLAND			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	147	12 763	92,5
AXFOOD	63	4 205	75,6
COOP	72	5 000	62,6
LIDL	17	1 487	83,5
TOTALT	299	23 456	MEDEL 80,5

MÄLARDALEN			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	140	19 680	111,2
AXFOOD	91	10 642	76,9
COOP	80	5 354	52,2
LIDL	26	2 275	78,1
TOTALT	337	37 951	MEDEL 84,9

STOCKHOLM			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	186	29 225	128,9
AXFOOD	170	19 452	86,2
COOP	121	11 376	76,7
LIDL	51	4 462	78,5
TOTALT	528	64 516	MEDEL 98,1

VÄSTRA SVEALAND			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	99	10 604	106,6
AXFOOD	64	5 000	72,7
COOP	85	5 333	55,4
LIDL	16	1 400	78,5
TOTALT	264	22 338	MEDEL 79,1

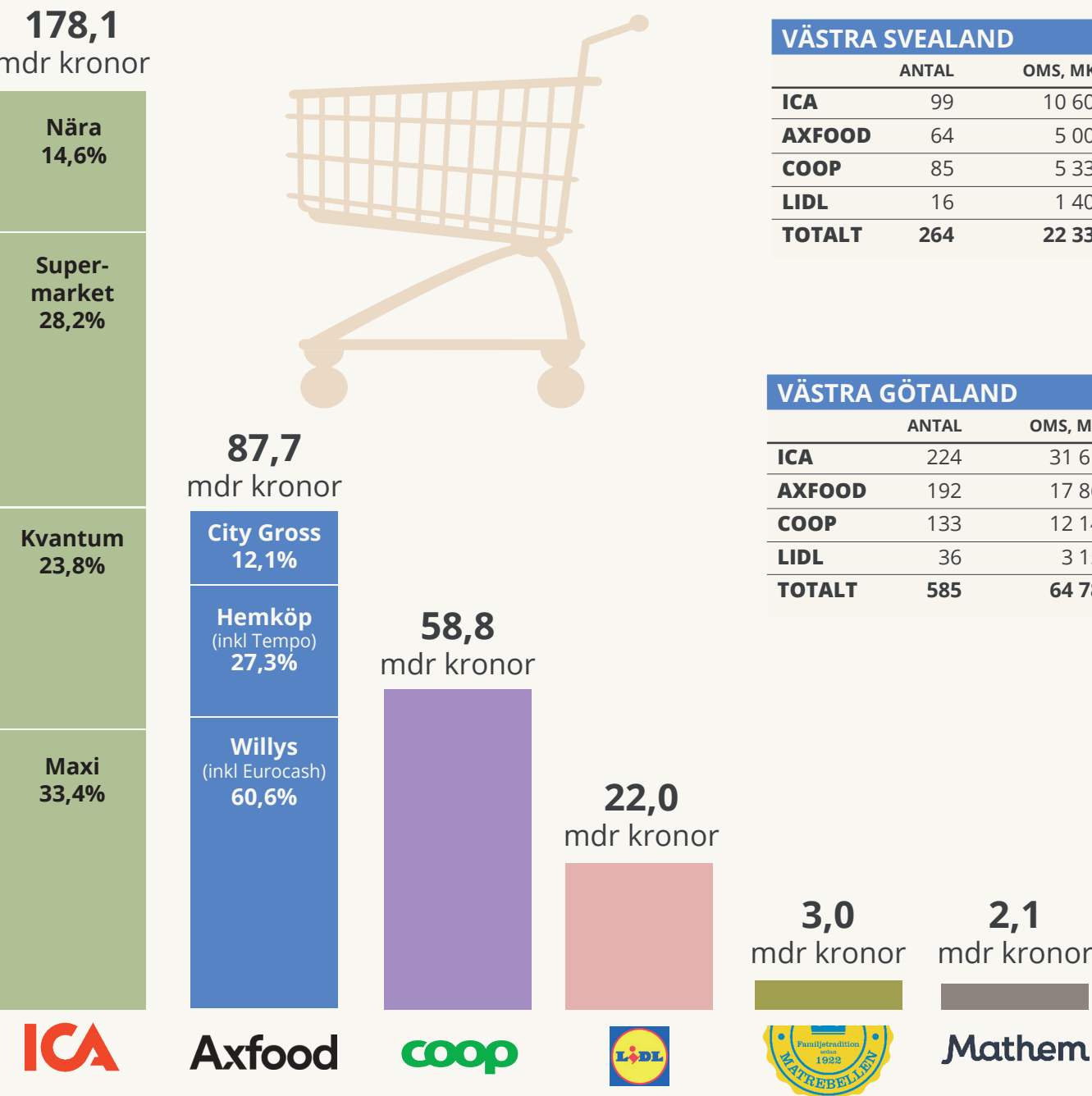
VÄSTRA GÖTALAND			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	224	31 619	117,2
AXFOOD	192	17 866	85,1
COOP	133	12 147	71,9
LIDL	36	3 150	78,5
TOTALT	585	64 782	MEDEL 94,1

ÖSTRA GÖTALAND			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	190	20 718	108,2
AXFOOD	135	13 094	66,7
COOP	124	5 780	60,0
LIDL	26	2 275	77,8
TOTALT	475	41 867	MEDEL 81,5

SÖDRA GÖTALAND			
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	170	22 567	110,3
AXFOOD	112	13 378	72,1
COOP	105	7 385	57,0
LIDL	35	3 062	77,8
TOTALT	422	46 393	MEDEL 83,0

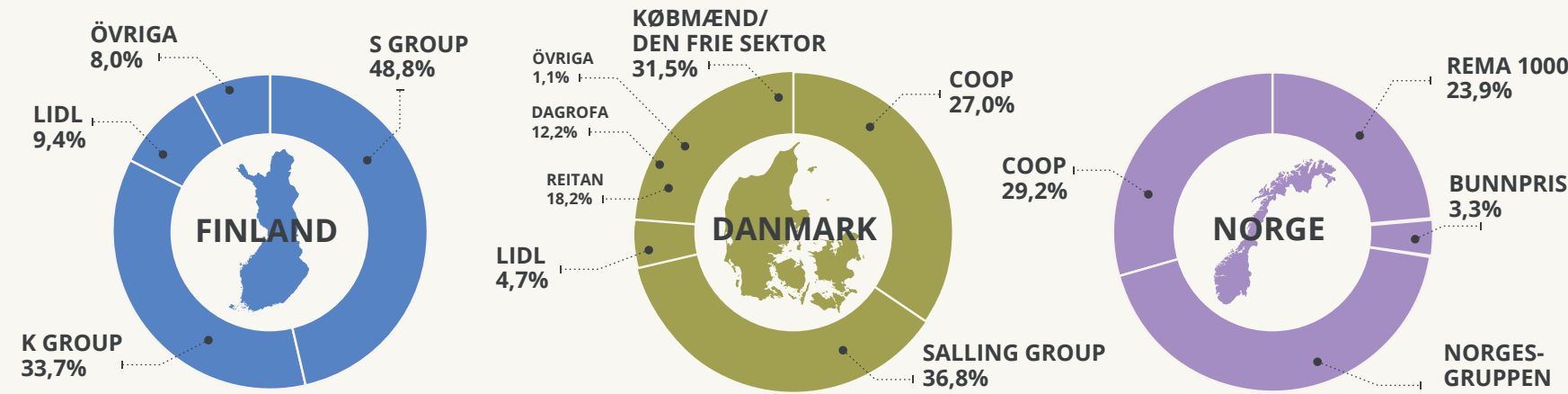
FÖRSÄLJNING PER AKTÖR OCH PROFIL*

Respektive profils andel av den totala försäljningen.



*Försäljningen avser rapporterad nettoomsättning med dagligvaror i detaljhandelsledet, uppräknad med en schablonmässig momssats på 16 procent.

MARKNADSANDELAR I DE NORDISKA LÄNDERNA



Marknaden har definierats som den totala försäljningen inklusive moms för de ingående dagligvaruaktörerna. Uppgifterna kommer från årsredovisningar och företagens egen rapportering. Den rapporterade nettoomsättningen har räknats upp utifrån antagandet om en genomsnittlig momssats på 16 procent. Siffrorna för de olika regionerna kommer från Delfi Marknadspartner och avser försäljningen av dagligvaror.

Jämförelser mellan olika årgångar av Dagligvarukartan ska göras med försiktighet då förändringar i marknadsdefinition samt revideringar av försäljningstal förekommer.

Försäljningen för respektive aktör avser det räkenskapsår med hela eller merparten av perioden under 2024. Ett undantag har gjorts för Matrebellerna. För cirka en tredjedel av de ingående handlarbolagen i Matrebellerna avsåg det senast tillgängliga bokslutet vid publiceringstillfället ett räkenskapsår med större delen under 2023. För övriga aktörer motsvaras räkenskapsåret av kalenderåret 2024 utom för Lidl och City Gross. För Lidl avses 1 mars 2024 till 28 februari 2025 och för City Gross – som fr.o.m. årets version av Dagligvarukartan redovisas som ett segment under Axfood – avses 1 september 2023 till 31 augusti 2024.