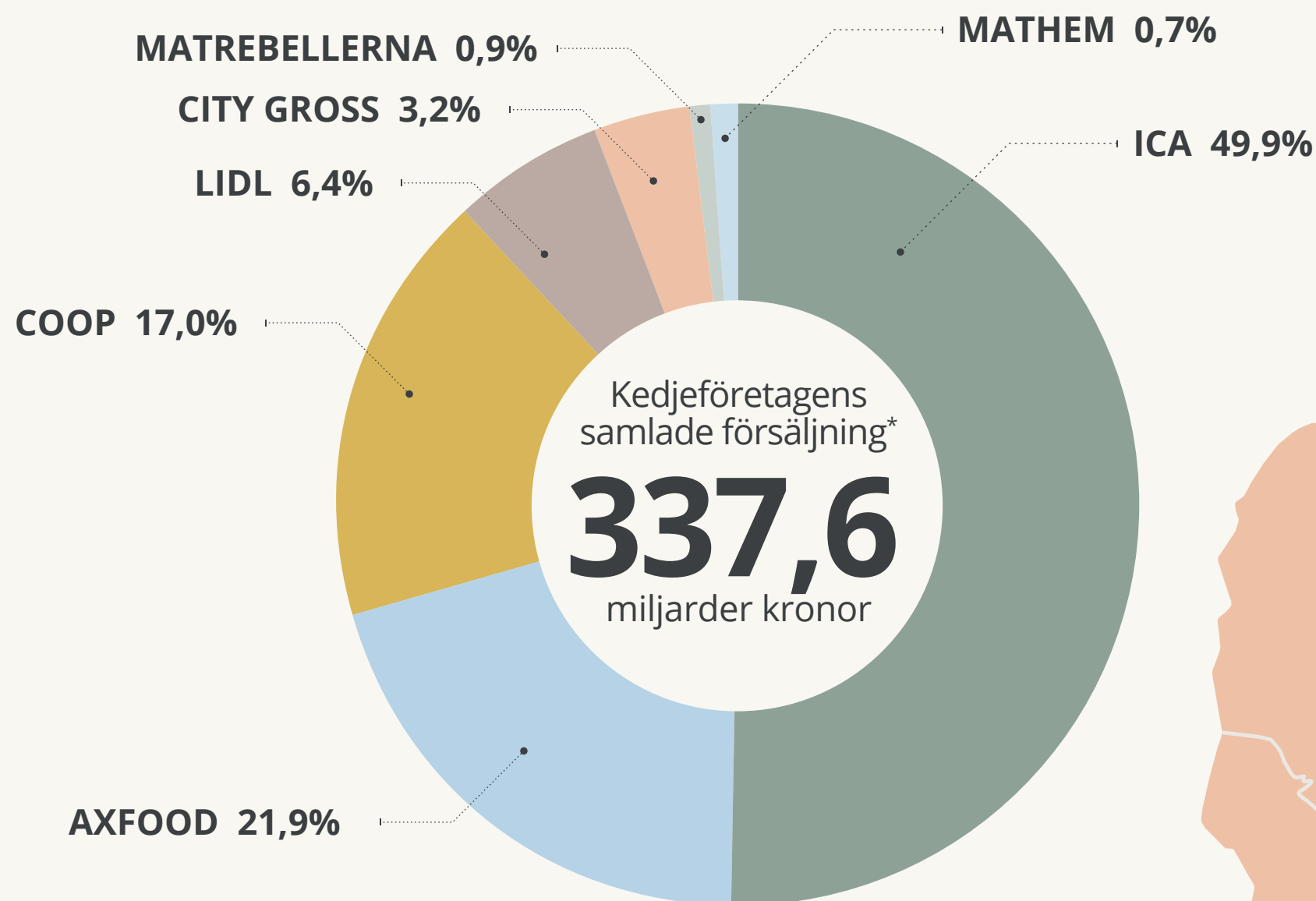


DAGLIGVARUKARTAN™ 2024

MARKNADSANDELAR OCH FÖRSÄLJNING

Procentuell andel av försäljningen 2023.



NORRA NORRLAND

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 104 | 8 770 | 94,6 |
| AXFOOD | 48 | 2 811 | 83,2 |
| COOP | 82 | 6 588 | 87,2 |
| LIDL | 4 | 350 | 78,5 |
| TOTALT | 238 | 18 519 | MEDEL 89,7 |

SÖDRA NORRLAND

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 147 | 12 100 | 90,1 |
| AXFOOD | 62 | 3 602 | 80,3 |
| CITY GROSS | 2 | 390 | 38,2 |
| COOP | 72 | 4 881 | 61,1 |
| LIDL | 16 | 1 400 | 78,5 |
| TOTALT | 299 | 22 372 | MEDEL 77,9 |

MÄLARDALEN

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 140 | 18 455 | 104,7 |
| AXFOOD | 88 | 8 592 | 82,2 |
| CITY GROSS | 5 | 1 495 | 46,9 |
| COOP | 81 | 5 365 | 52,2 |
| LIDL | 26 | 2 275 | 78,1 |
| TOTALT | 340 | 36 182 | MEDEL 81,4 |

STOCKHOLM

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 186 | 27 940 | 122,8 |
| AXFOOD | 163 | 16 865 | 92,7 |
| CITY GROSS | 5 | 1 180 | 34,7 |
| COOP | 121 | 11 520 | 78,5 |
| LIDL | 49 | 4 288 | 78,5 |
| TOTALT | 524 | 61 792 | MEDEL 95,8 |

ÖSTRA GÖTALAND

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 191 | 19 661 | 102,5 |
| AXFOOD | 136 | 9 908 | 75,4 |
| CITY GROSS | 9 | 2 585 | 40,8 |
| COOP | 124 | 5 800 | 59,2 |
| LIDL | 26 | 2 275 | 77,8 |
| TOTALT | 486 | 40 228 | MEDEL 78,3 |

SÖDRA GÖTALAND

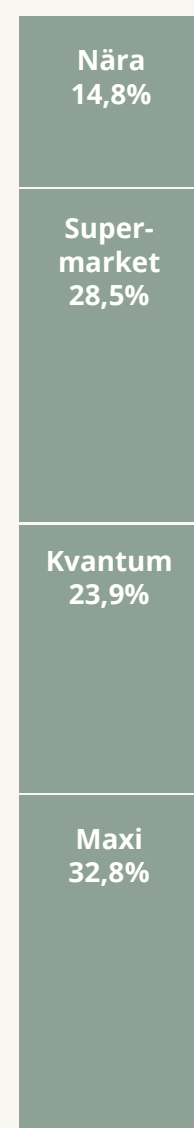
| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 170 | 21 455 | 106,6 |
| AXFOOD | 102 | 9 487 | 80,5 |
| CITY GROSS | 13 | 2 895 | 45,5 |
| COOP | 105 | 7 273 | 56,1 |
| LIDL | 34 | 2 975 | 78,5 |
| TOTALT | 424 | 44 085 | MEDEL 80,1 |

FÖRSÄLJNING PER AKTÖR OCH PROFIL*

Respektive profils andel av den totala försäljningen.

168,3

mdr kronor



73,9
mdr kronor

Hemköp
(inkl Tempo)
31,3%

57,5
mdr kronor

Willlys
(inkl Eurocash)
68,7%

21,6
mdr kronor

10,9
mdr kronor

3,0
mdr kronor

2,4
mdr kronor



Axfood



CITY GROSS



Mathem

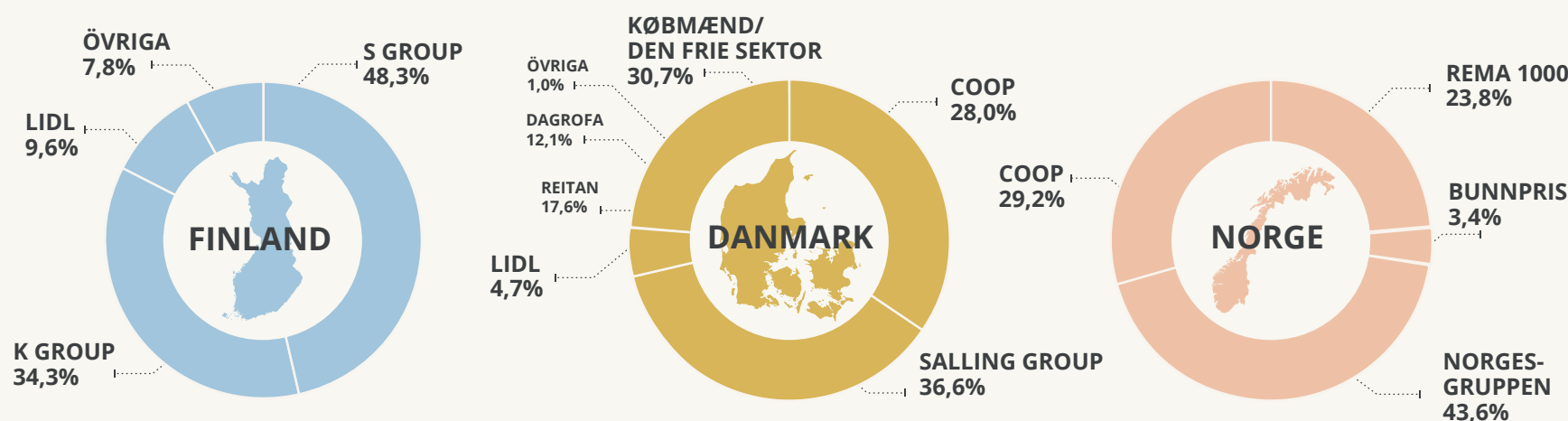
VÄSTRA SVEALAND

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 100 | 10 117 | 100,0 |
| AXFOOD | 70 | 4 413 | 71,5 |
| CITY GROSS | 2 | 268 | 31,5 |
| COOP | 85 | 5 344 | 55,5 |
| LIDL | 16 | 1 400 | 78,5 |
| TOTALT | 273 | 21 541 | MEDEL 75,5 |

VÄSTRA GÖTALAND

| | ANTAL | OMS, MKR | OMS, TKR/KVM |
|---------------|------------|---------------|-------------------|
| ICA | 227 | 30 337 | 111,9 |
| AXFOOD | 201 | 15 077 | 83,4 |
| CITY GROSS | 6 | 1 680 | 56,4 |
| COOP | 133 | 12 156 | 72,0 |
| LIDL | 35 | 3 063 | 78,5 |
| TOTALT | 602 | 62 312 | MEDEL 90,4 |

MARKNADSANDELAR I DE NORDISKA LÄNDERNA



Marknaden har definierats som den totala försäljningen inklusive moms för de ingående dagligvaruaktörerna. Uppgifterna kommer från årsredovisningar och företagens egen rapportering. Den rapporterade nettoomsättningen har räknats upp utifrån antagandet om en genomsnittlig moms på 16 procent. Siffrorna för de olika regionerna kommer från Delfi Marknadspartner och avser försäljningen av dagligvaror.

Jämförelser mellan olika årgångar av Dagligvarukartan ska göras med försiktighet då förändringar i marknadsdefinition samt revideringar av försäljningstal förekommer.

Försäljningen för respektive aktör avser det räkenskapsår med hela eller merparten av perioden under 2023. Ett undantag har gjorts för Matrebellerna. För cirka en tredjedel av de ingående handlarbolagen i Matrebellerna avsåg senast tillgängliga bokslut vid publiceringstillfället ett räkenskapsår med större delen under 2022. För övriga aktörer motsvaras räkenskapsåret av kalenderåret 2023 utom för Lidl och City Gross. För Lidl avses 1 mars 2023 till 28 februari 2024 och för City Gross avses 1 september 2022 till 31 augusti 2023.



Marknadspartner