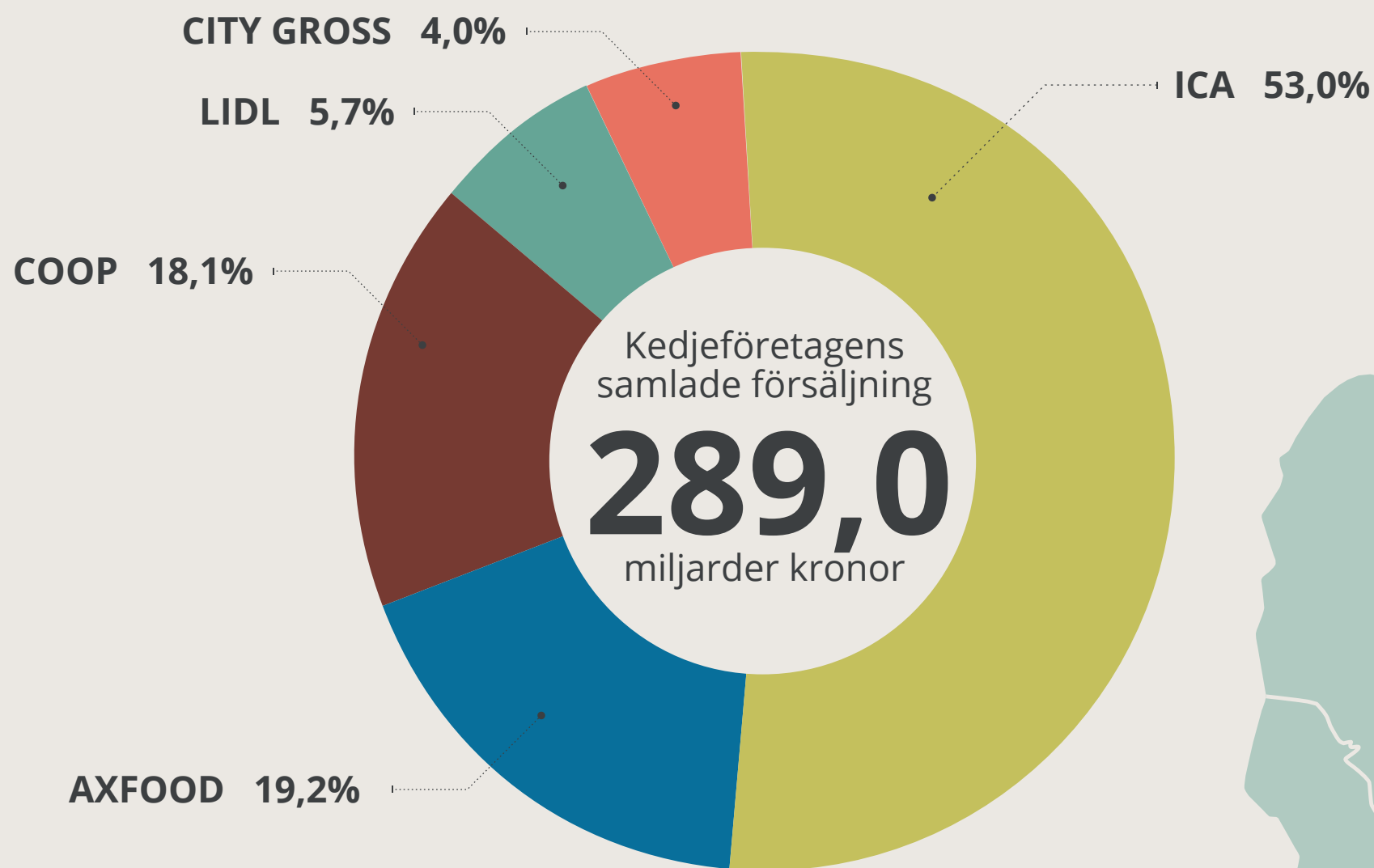


DAGLIGVARUKARTAN™ 2022

MARKNADSANDELAR OCH FÖRSÄLJNING

Procentuell andel av försäljningen 2021.



NORRA NORRLAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	104	7 710	83,4
AXFOOD	49	1 707	63,8
COOP	80	5 664	76,4
LIDL	4	270	60,6
TOTALT	237	15 350	MEDEL 77,6

SÖDRA NORRLAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	150	10 773	81,0
AXFOOD	60	2 784	62,8
BERGENDAHL	4	458	32,0
COOP	72	4 236	52,1
LIDL	16	1 080	60,6
TOTALT	302	19 330	MEDEL 66,5

MÄLARDALEN

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	143	16 837	94,4
AXFOOD	78	5 919	62,6
BERGENDAHL	24	2 538	40,2
COOP	81	4 560	45,6
LIDL	26	1 755	60,2
TOTALT	352	31 609	MEDEL 68,0

STOCKHOLM

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	183	25 050	114,9
AXFOOD	153	13 305	76,6
BERGENDAHL	36	3 909	59,7
COOP	125	10 108	68,4
LIDL	48	3 240	60,6
TOTALT	545	55 612	MEDEL 84,4

ÖSTRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	193	17 714	92,6
AXFOOD	131	7 408	59,4
BERGENDAHL	32	3 440	38,7
COOP	130	5 195	51,1
LIDL	25	1 688	60,6
TOTALT	511	35 444	MEDEL 66,3

SÖDRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	167	19 248	96,1
AXFOOD	89	6 554	63,6
BERGENDAHL	47	4 594	44,2
COOP	120	6 566	47,1
LIDL	35	2 363	60,6
TOTALT	458	39 324	MEDEL 67,1

VÄSTRA SVEALAND

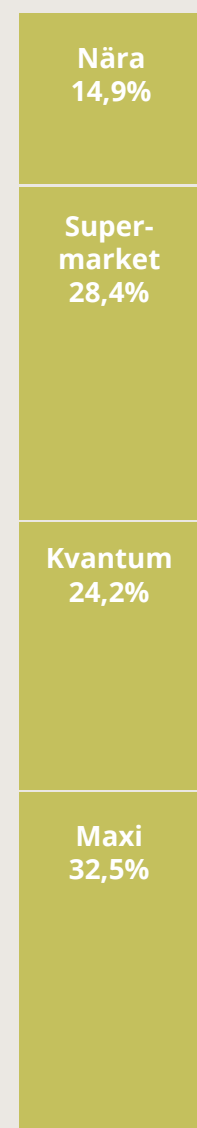
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	101	8 852	87,5
AXFOOD	75	3 608	54,8
BERGENDAHL	4	450	28,3
COOP	88	4 501	46,2
LIDL	16	1 080	60,6
TOTALT	284	18 490	MEDEL 62,0

VÄSTRA GÖTALAND

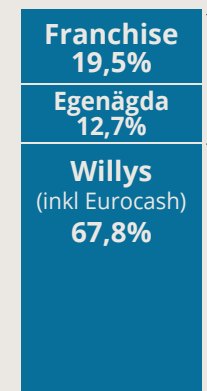
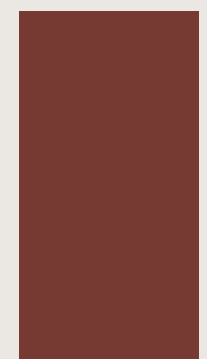
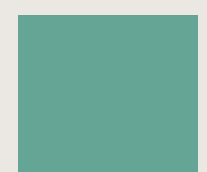
	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	227	27 165	101,2
AXFOOD	191	11 631	67,6
BERGENDAHL	31	2 898	47,9
COOP	133	9 405	55,8
LIDL	36	2 430	60,6
TOTALT	618	53 528	MEDEL 75,5

FÖRSÄLJNING UPPDELAD PÅ PROFILER

Respektive profils andel av den totala försäljningen.

153,2
mdr kronor

Hemköp

55,5
mdr kronor52,3
mdr kronor16,5
mdr kronor11,6
mdr kronor

ICA

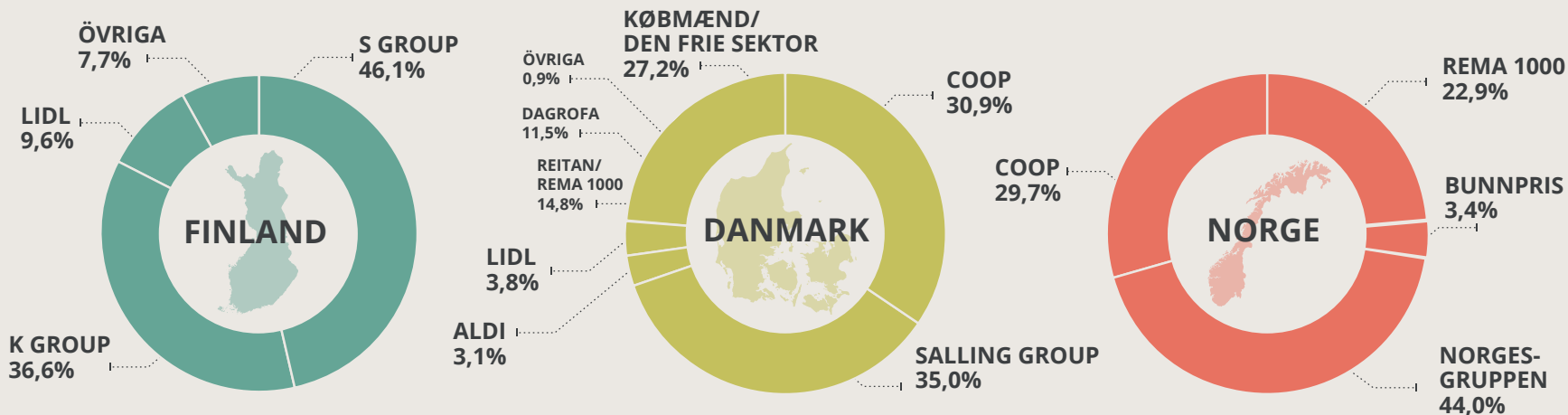
Axfood

COOP

LIDL

CITY GROSS

MARKNADSANDELAR I DE NORDISKA LÄNDERNA



Försäljningen för respektive kedja avser det räkenskapsår med hela eller merparten av perioden under 2021. Räkenskapsåren motsvaras av kalenderår för samtliga aktörer utom för Lidl och City Gross. För Lidl utgörs perioden av 1 mars 2021 till 28 februari 2022 och för City Gross av 1 september 2020 till 31 augusti 2021.

Marknaden har definierats som den totala försäljningen inklusive moms för de traditionella dagligvarukedjorna. Uppgifterna kommer från årsredovisningar och företagens egen rapportering. Den rapporterade nettoomsättningen har uppräknats med en genomsnittlig moms på 16 procent. Fakta om de olika regionerna kommer från Delfi MarknadsPartner och avser endast dagligvaruförsäljning.

På grund av revideringar av marknadstal ska jämförelser mellan olika årgångar av Dagligvarukartan göras med försiktighet. I försäljningsunderlaget till denna upplaga särredovisas City Gross till skillnad från tidigare år, medan EKO Stormarknad (som tidigare inkluderades i posten "Bergendahls Food") och Matrebellerna har utgått ur kartläggningen.

DLF

DELFI

MarknadsPartner