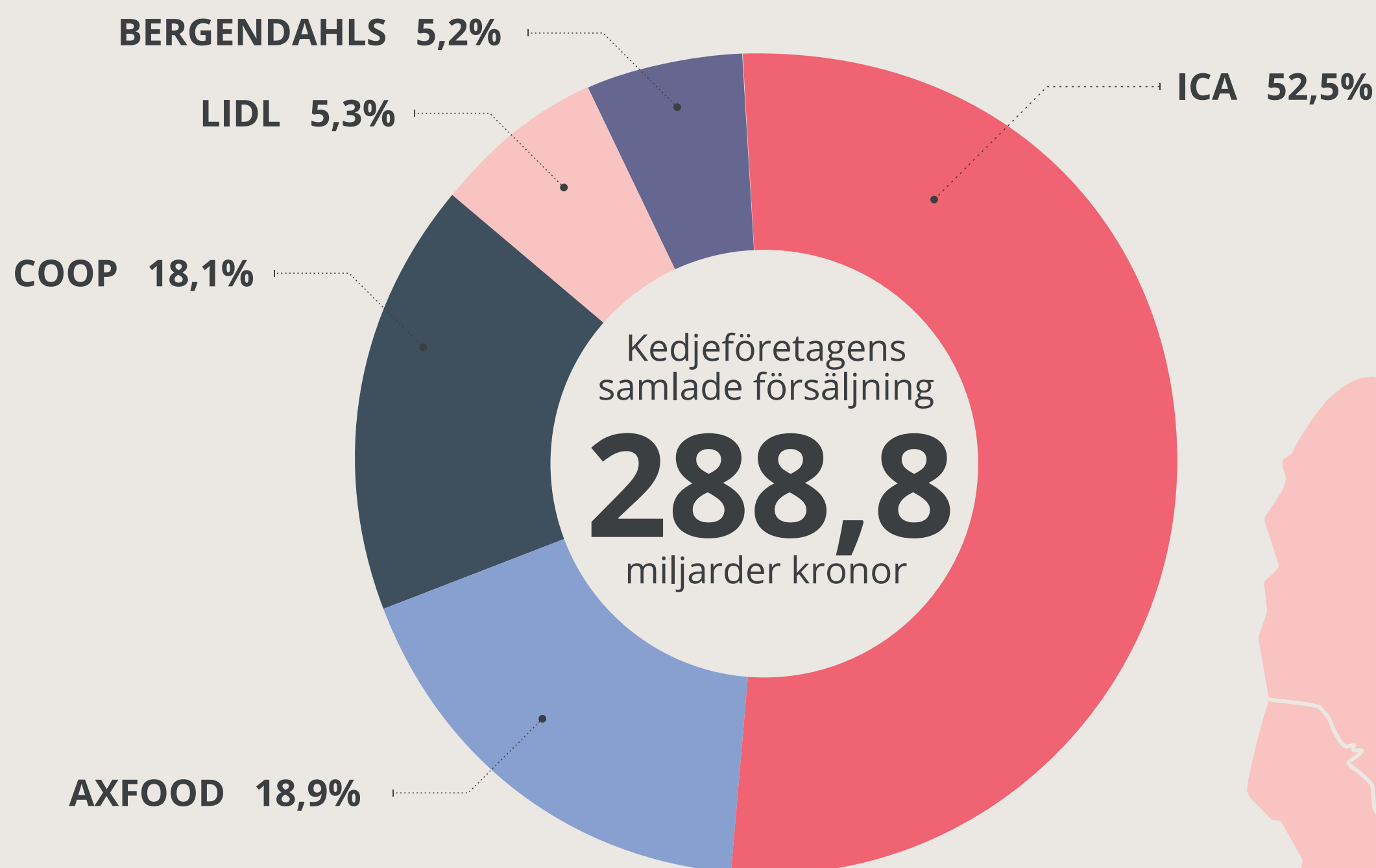


# DAGLIGVARUKARTAN™ 2021

## MARKNADSANDELAR OCH FÖRSÄLJNING

Procentuell andel av försäljningen 2020.



### NORRA NORRLAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	104	7 383	80,1
AXFOOD	48	1 412	52,3
COOP	76	5 400	75,9
LIDL	4	220	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>232</b>	<b>14 415</b>	<b>MEDEL 74,0</b>

### SÖDRA NORRLAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	149	10 412	79,2
AXFOOD	60	2 748	61,1
BERGENDAHL	4	457	32,0
COOP	71	4 109	51,0
LIDL	15	825	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>299</b>	<b>18 552</b>	<b>MEDEL 64,4</b>

### MÅLARDALEN

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	144	16 276	90,7
AXFOOD	79	5 987	61,0
BERGENDAHL	24	2 507	41,3
COOP	82	4 568	45,5
LIDL	26	1 430	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>355</b>	<b>30 768</b>	<b>MEDEL 65,8</b>

### STOCKHOLM

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	183	24 407	112,4
AXFOOD	150	12 707	77,4
BERGENDAHL	40	4 659	57,0
COOP	125	10 434	70,4
LIDL	50	2 750	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>548</b>	<b>54 958</b>	<b>MEDEL 82,4</b>

### ÖSTRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	194	16 710	87,8
AXFOOD	128	6 982	57,6
BERGENDAHL	32	3 447	40,0
COOP	132	5 099	48,4
LIDL	25	1 375	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>511</b>	<b>33 613</b>	<b>MEDEL 63,3</b>

### SÖDRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	166	18 838	94,6
AXFOOD	86	5 930	62,7
BERGENDAHL	47	4 451	42,7
COOP	119	6 379	47,8
LIDL	35	1 925	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>453</b>	<b>37 524</b>	<b>MEDEL 65,8</b>

### VÄSTRA SVEALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	101	8 446	85,0
AXFOOD	70	3 136	58,1
BERGENDAHL	5	530	31,3
COOP	88	4 803	49,3
LIDL	16	880	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>280</b>	<b>17 796</b>	<b>MEDEL 62,3</b>

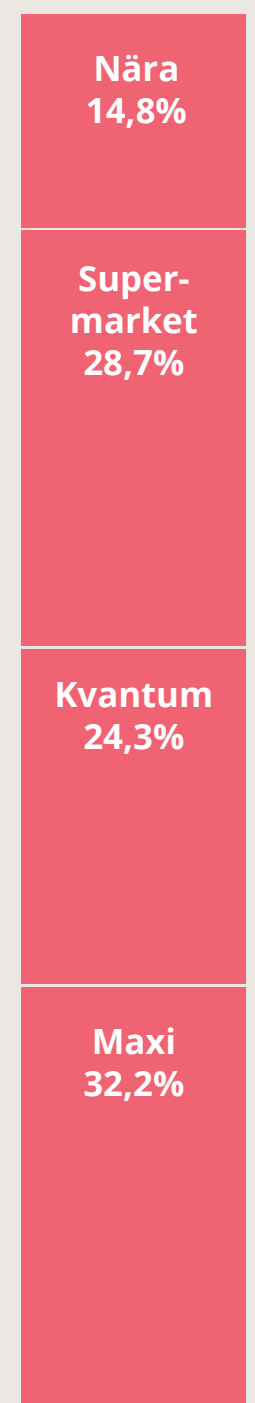
### VÄSTRA GÖTALAND

	ANTAL	OMS, MKR	OMS, TKR/KVM
ICA	226	26 015	97,8
AXFOOD	189	10 984	65,3
BERGENDAHL	30	2 728	48,4
COOP	132	10 229	61,0
LIDL	35	1 925	49,4
<b>TOTALT</b>	<b>612</b>	<b>51 881</b>	<b>MEDEL 74,4</b>

## FÖRSÄLJNING UPPDELAD PÅ PROFILER

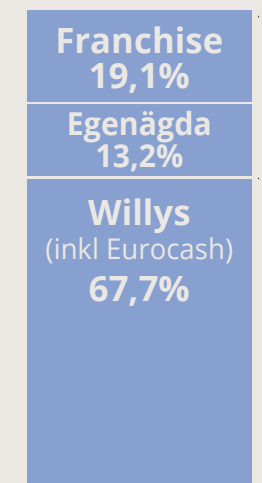
Respektive profils andel av den totala försäljningen.

151,6 mdr kronor

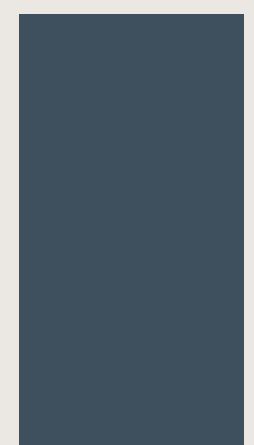


Hemköp

54,5 mdr kronor



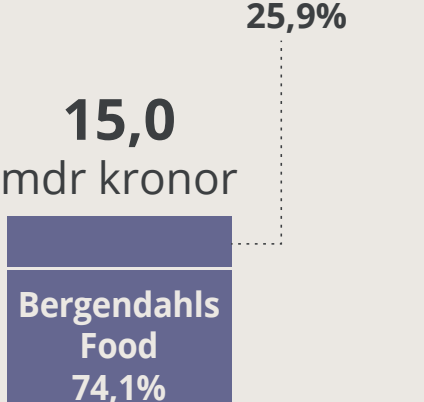
52,3 mdr kronor



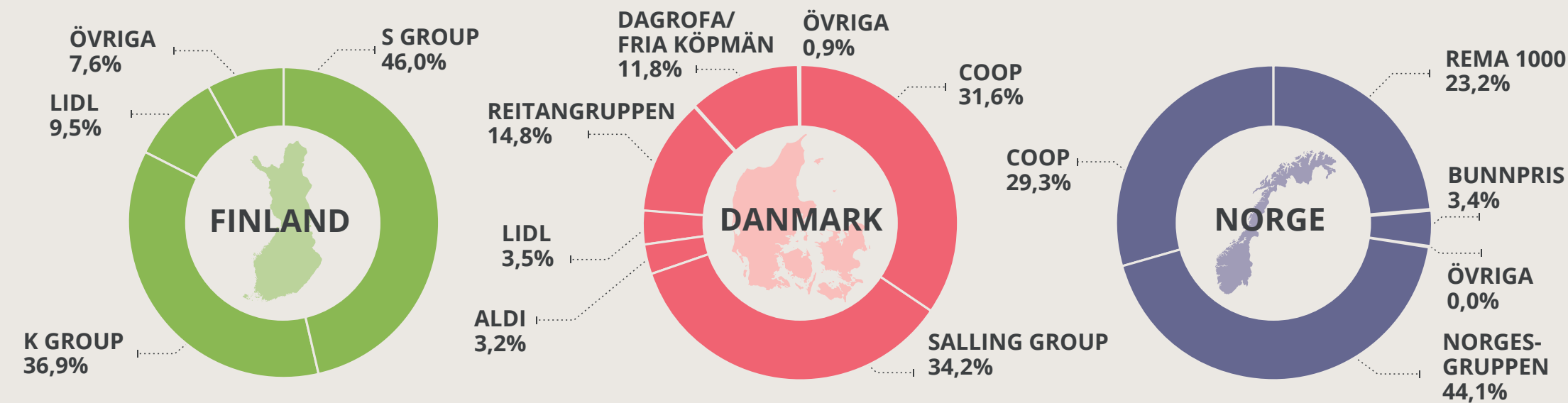
15,4 mdr kronor



Matrebellerna 25,9%



## MARKNADSANDELAR I DE NORDISKA LÄNDERNA



Försäljningstalen avser helåret 2020. Marknaden har definierats som den totala försäljningen (inklusive moms) för de traditionella kedjorna. Uppgifterna kommer från årsredovisningar och företagens egen rapportering. Kalenderår avses för samtliga utom Lidl, vars verksamhetsår är från 1 mars till 28 februari. I de fall försäljning rapporteras exklusive moms har en generell momsats på 16 procent adderats. Fakta om de olika regionerna kommer från Delfi Marknadspartner och avser endast dagligvaruförsäljning. På grund av revideringar av marknadstal ska jämförelser mellan olika årgångar av Dagligvarukartan göras med försiktighet.

